

100 IDÉES

100 IDÉES

à faire soi-même

LE MAGAZINE DU FAIT-MAIN

Depuis 1972, 100 IDÉES donne envie de coudre, de tricoter, de transformer un objet, de cuisiner et de se lancer dans de nouvelles techniques.
Le magazine s’adresse à un lectorat principalement féminin, amateur de loisirs créatifs.



LE MAGAZINE ET SES VALEURS

Dans chaque numéro, des tutoriels pas à pas, des dossiers de saison et des rencontres avec celles et ceux qui créent. Couture, tricot, crochet, broderie, modelage, cuisine, déco ou papier font la part belle aux matières et aux gestes.

Le cahier pratique accompagne aussi bien les premiers essais que les projets plus élaborés.

Le plaisir de faire · Des projets à choisir selon son niveau, le temps dont on dispose et ce qu'on aime fabriquer.

Le goût de la récup' · Customiser, détourner et donner une seconde vie aux objets et aux matières.

La transmission · Des créatrices et des artisans partagent leurs techniques, leurs astuces et leur savoir-faire.



LES CHIFFRES

Périodicité : Bimestriel - 6 numéros par an
Tirage : 80000 exemplaires
Diffusion moyenne payée : 45000 exemplaires
Prix : 6,50 €
Pagination : 116 pages
Format : 220 x 280 mm

Ventes :

- En linéaires et points de vente de presse avec des numéros vendus à l'unité
- Sur notre site internet www.100idees.fr, à l’unité et par abonnement

Communication :
Salons de loisirs créatifs - Mise en avant en kiosque



PUBLICITÉ
&
RÉDACTIONNEL, TUTOS

Touchez un public
captif, fidèle, créatif, privilégié et attentif

Visibilité maximale
La pleine page ou demi-page

Rédactionnel pour la mise en valeur de votre activité



NOTRE SITE INTERNET

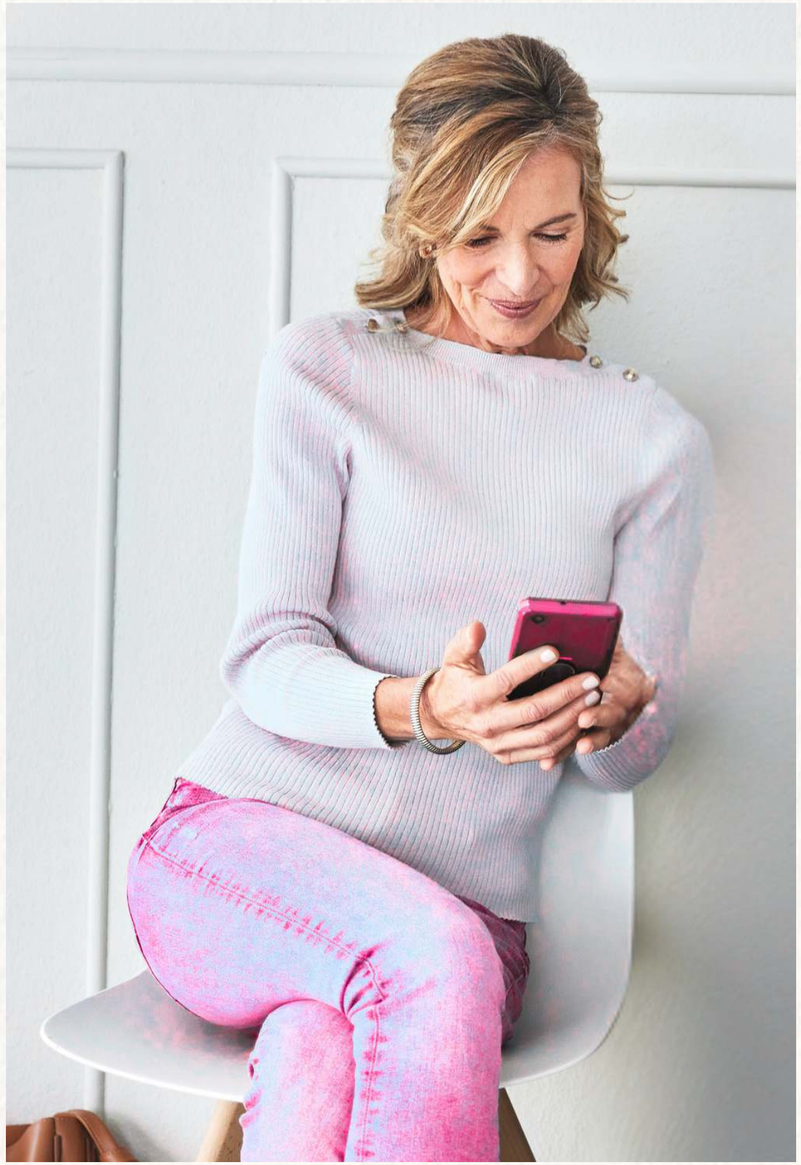
35000 visiteurs uniques par mois

Au fil des pages

Sur **100idees.fr**, les lectrices et lecteurs peuvent découvrir le numéro en kiosque, consulter son sommaire et lire les éditos. La rubrique « Au fil des pages » permet de feuilleter des extraits et de retrouver les précédentes parutions.

La boutique propose des numéros à l'unité, en papier ou en PDF, ainsi que des formules d'abonnement.

Article dédié ou partagé pour une visibilité en ligne



LES NEWSLETTERS & LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les newsletters de 100 IDÉES sont envoyées tous les 15 jours à nos abonnés pour prolonger le plaisir de feuilleter le magazine. Au fil des saisons, on y retrouve des idées à faire soi-même, des astuces créatives et les coups de cœur de la rédaction. À chaque parution, elles donnent un aperçu du nouveau numéro et invitent à en découvrir les premières pages sur 100idees.fr.

La communauté de 100 IDÉES retrouve sur Instagram et Facebook les prochains numéros en avant-première, les coulisses du magazine et les réalisations des lectrices et lecteurs.

Instagram : **@100ideesmag**
Facebook : **100 IDÉES magazine**

Tarifs publicitaires H.T.



Nathalie Mari

100idées@nvmageny.com

06.18.45.69.45

Emplacements standards

- Page pleine 3500 €
- Double page 6500 €
- Demi-page 2000 €

Emplacements préférentiels

- 2ème de couverture 5000 €
- 3ème de couverture 4000 €
- 4ème de couverture 8000 €





